

ものづくり企業向けデザインセミナー



参加費
無料

自らの楽しい欲しいをカタチにし、ヒット商品を生む !!

～中小企業の得意技術とプロダクトデザインの融合～

日時

10月29日(金)

15:00～17:15

場所

Nagoya Musubu Tech Lab

定員 10名 (会場参加)

オンライン (Microsoft Teams) 併用

10月のデザインセミナーはデザイナー2名によるセミナーを行います。

その後、デザイナーと協力して製品を作り上げた技術者にも参加していただき、

中小企業の得意技術とプロダクトデザインの融合で必要なことについて対談します。

セミナー終了後には、Nagoya Musubu Tech Lab登録企業による技術シーズ紹介を行います。



PROGRAM

15:00	セミナー①	「イメージの分析とデザインへの活用」
17:00	セミナー②	「無いことを求めず自分の中の付加価値を見出すものづくり」
17:00	対談	「中小企業の得意技術とプロダクトデザインの融合で必要なこと」
17:00	技術シーズ紹介	Nagoya Musubu Tech Lab 登録企業による技術シーズ紹介
17:15		名古屋木材株式会社 「曲がる木について」

お申し込み・お問い合わせは裏面をご覧ください。

講師紹介と講演要旨

詳しい講師プロフィール等は http://www.chubu.jida.or.jp/nmtl/soudan_202110.html でご確認ください。

セミナー①

「イメージの分析とデザインへの活用」

人の購買行動には「イメージ」が必ず付随します。
モノやサービスを商品としてリリースした際、消費者に正しく意図したイメージを伝えるためにはどうしたら良いでしょうか。
本セミナーでは形容詞・形容動詞を用いた感性イメージリサーチの活用で人の抱く「イメージ」を分析し、過不足なくそれを伝えるための商品開発についてお話しします。



合同会社 カーデザインセンター
奥山 泰助氏

セミナー②

「無いことを求めず自社の中の付加価値を見出すものづくり発信」

新事業の為に、無理な設備投資や稼ぐ時間を削ることは本末転倒です。
自社ができることに実はダイヤモンドの原石は眠っていたりしませんか？
いまの技術で「誇れる発信ができるもの」を掘り下げてみてください。



有限会社 D-WEBER
水野 健一氏

対談

「中小企業の得意技術とプロダクトデザインの融合で必要なこと」

ものづくりをしている中小企業が、下請けではなく自社の技術を製品として実現させるためにはどのようにしたら良いでしょうか。自社の技術と市場を調査して企画する、イメージを具体的な形として明確化する、現実のものとして製品とする、これらの工程における社内体制や技術、注意すべき点などを、ものづくりをしている企業、デザイナーで話し合います。

パネラー：デザイン 奥山 泰助氏（合同会社カーデザインセンター）、水野 健一氏（有限会社 D-WEBER）

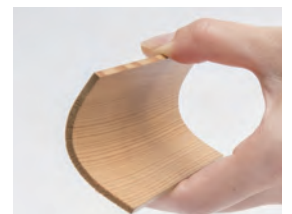
技術 杉山 恵一氏、澤 徹也氏（株式会社タキオン）、村田 真伸（名古屋市工業研究所）

ファシリテーター： 堀田 俊則氏（JIDA 中部会員）、野々部 恵美子（名古屋市工業研究所）

技術シーズ紹介

名古屋木材株式会社による技術シーズ紹介「曲がる木について」

柔軟性に富む圧縮木材 LIGNOFLEX（リグノフレックス）は圧縮木材の1種類です。
圧縮工程を変えることによって圧縮木材に柔軟性を付加したものになります。
特定の方向に柔軟性が付加できます。
曲げた状態で熱を加えて固定化することも可能です。



2017年5月
第62回木材加工技術賞 受賞

お申し込み・お問い合わせは **メール** にて

タイトルは「10月29日セミナー申し込み」として、本文に名前、所属、連絡先と参加方法をご記入ください。



Nagoya Musubu Tech Lab

〒456-0058

愛知県名古屋市熱田区六番三丁目4番41号 名古屋市工業研究所内

電話番号：052-654-9959

メールアドレス：musubu_lab@nmiri.city.nagoya.jp

ホームページ：https://www.nmiri.city.nagoya.jp/musubu_lab/

Facebook：<https://www.facebook.com/NagoyaMusubuTechLab/>

会員募集中 !!